



SEIRENFILMS es un laboratorio de storytelling transmedia y diseño experiencial con bases en Buenos Aires, Argentina. Atravesando el diseño narrativo, la investigación académica y la creación de historias en superficies híbridas, SeirenFilms busca explorar las fronteras narrativas de formatos emergentes, en universos de bits y pixels.

STORYHACKERS es el laboratorio itinerante de SeirenFilms, explorando medios emergentes y nuevos lenguajes narrativos en la intersección de la tecnología y las historias. Con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos, StoryHackers ofrece una visión DIY—hazlo tu mismo— al storytelling digital. Esta visión nómada y descentralizada ha llevado a StoryHackers por todo el mundo, ofreciendo talleres, laboratorios y conferencias en más de una docena de locaciones: desde Patagonia hasta Islandia. De Festivales de Cine hasta al MIT. En nuestro trabajo unimos un grupo diverso de cineastas, académicos, programadores, científicos y narradores que buscan explorar la naturaleza de las historias de bits.

Social Media @seirenfilms



hello@seirenfilms.com

www.seirenfilms.com

Este material está pensado para uso personal o uso durante los talleres de StoryHackers. Se prohíbe su reproducción, uso o comercialización durante otros talleres sin la debida autorización.



SEIRENFILMS/STORYHACKERS Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International
(CC BY-NC-SA 4.0)



Diseña una situación. Su estructura dramática y espacialidad.

.....
.....
.....
.....

Interacción: ¿Cuál fue la acción primordial de ese momento?

.....
.....
.....
.....

Espacio

.....
.....

Tiempo: ¿Cómo es tu percepción del tiempo?



lento

rápido

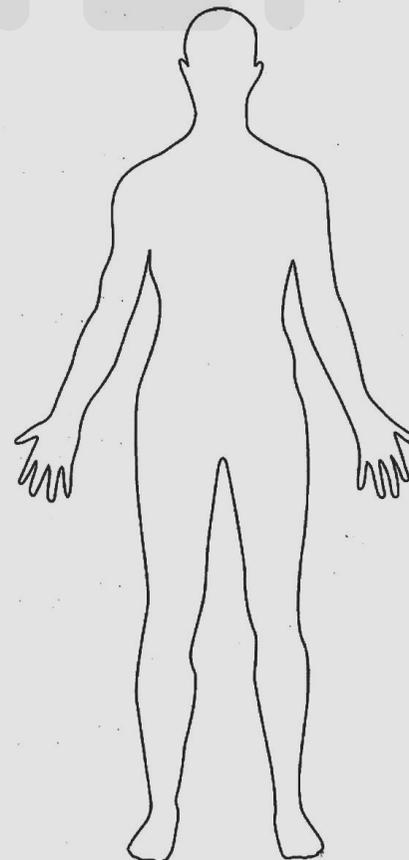
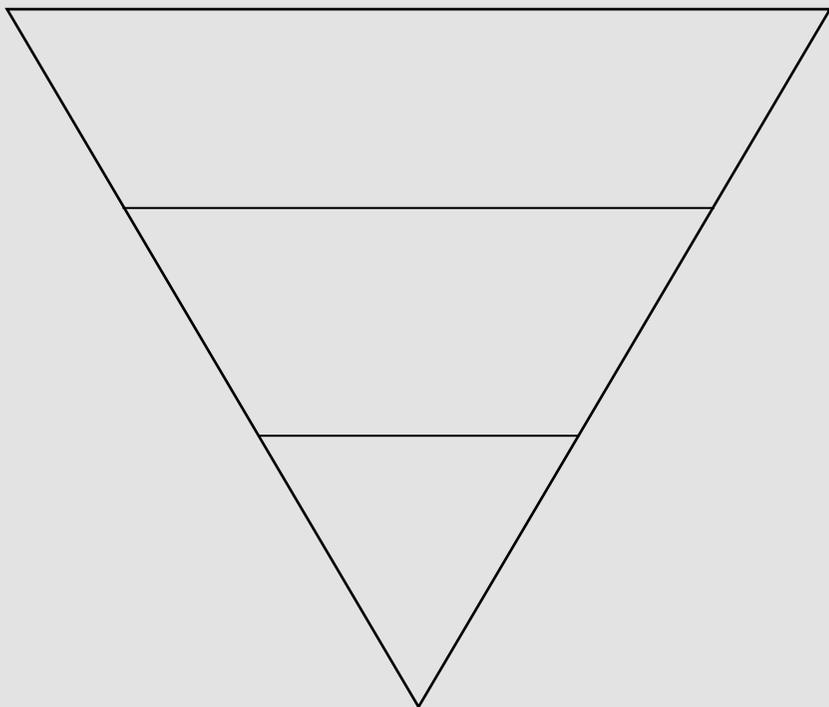


“Una historia es una forma de estructurar información, involucrar a los receptores y crear significado”

Trabaja con las emociones en la pirámide invertida y localiza la emoción en el cuerpo.. Deconstruye el cuerpo a tu preferencia.

SEIRENFILMS

Emociones



SEIRENFILMS/STORYHACKERS (CC BY-NC-SA 4.0)

“Las narrativas inmersivas usan nuestros cuerpos como una interfaz emocional”

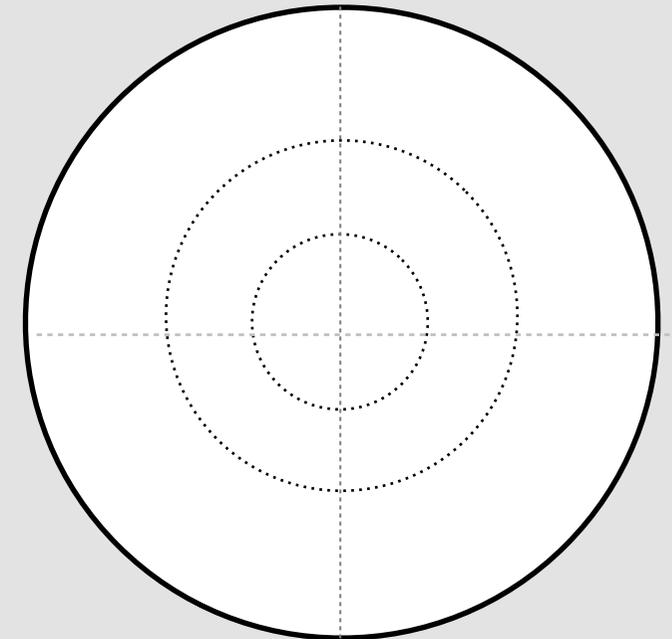
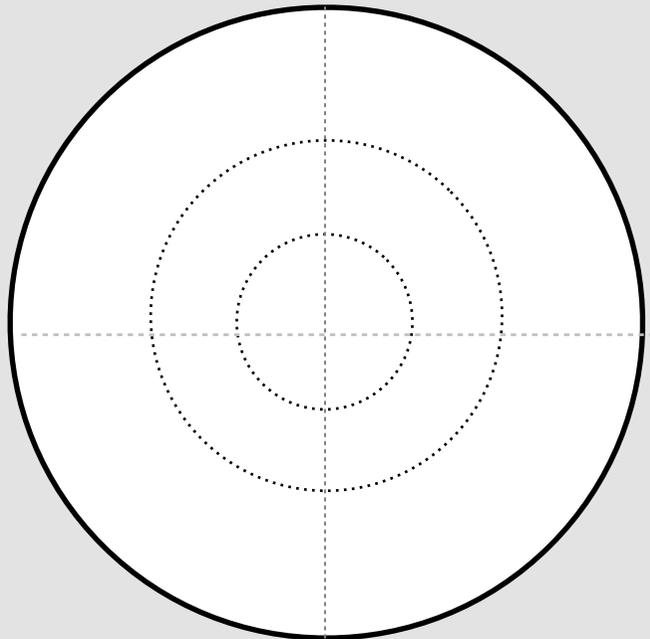
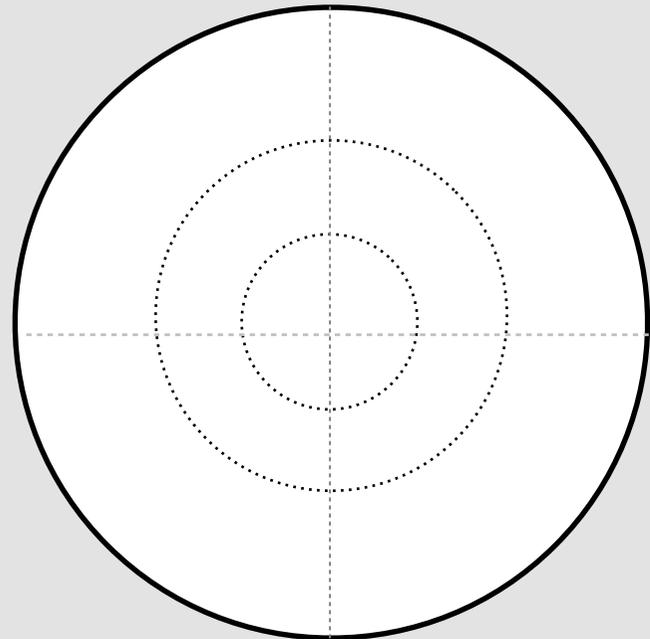
¿Cuál es el rol del usuario en este escenario?

VR 360 3DoF/ 6DoF

Antes

Momento definitorio

Después



Storyscape: _____
Emoción: _____
Interacción _____
Nivel de Engagement _____

Storyscape: _____
Emoción: _____
Interacción _____
Nivel de Engagement _____

Storyscape: _____
Emoción: _____
Interacción _____
Nivel de Engagement _____

Percepción del tiempo según el usuario



INT./EXT. LUGAR DIA/NOCHE

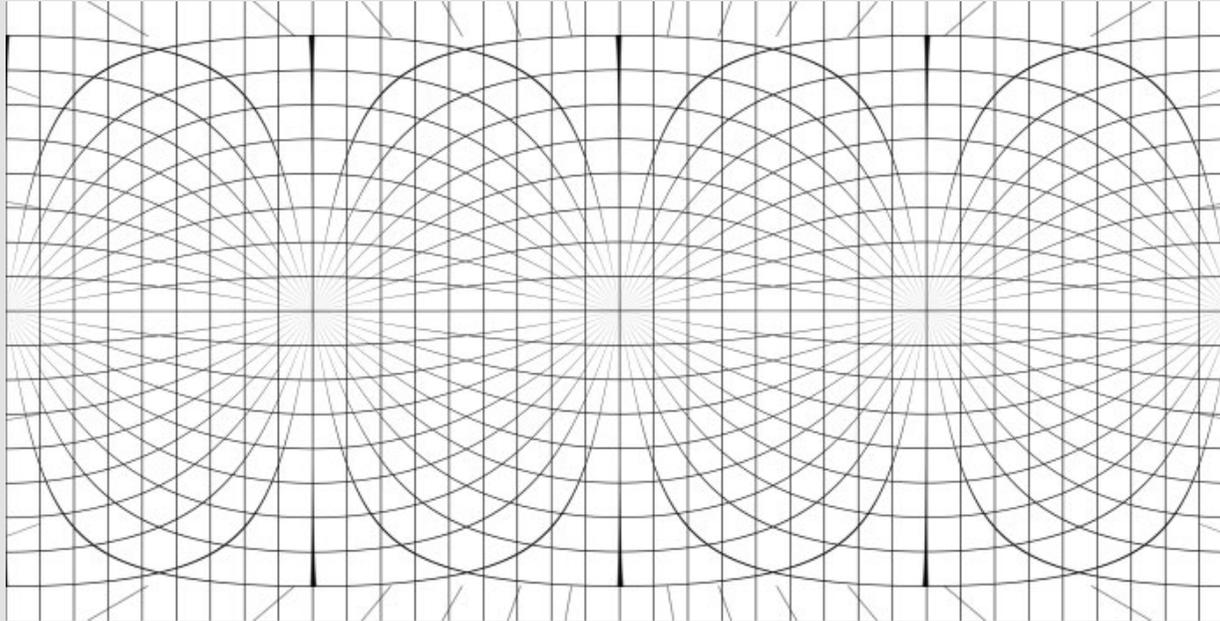
Descripción del StoryScape

AB
CD

Cuadrante A	Cuadrante B	Cuadrante C	Cuadrante D

POLO NORTE

POLO SUR

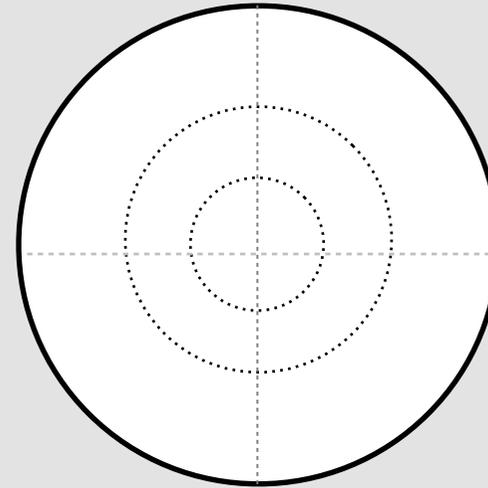


¿Qué respuesta emocional estamos intentando provocar en el usuario?	Recurso visual

"La inmersión es una experiencia gradual que progresa a través de diferentes grados de compromiso".



	Enumerar los elementos del soundtrack
Naturaleza	
Voz	
Música	
Máquinas	



SONIDO	¿Cuál es la metáfora sonora? ¿Busca enfatizar una emoción?	¿Cuál es la espacialización del sonido?

“El sonido es como tocar a distancia. Activa el cerebro dormido ”

	¿Qué respuesta emocional estamos intentando evocar en el usuario?	Gesto	Hardware
1			
2			
3			

	Diseño de hardware		
Diseño Gestual	PRESUPUESTO BAJO	PRESUPUESTO MEDIO	PRESUPUESTO ALTO
	PRECISIÓN BAJA	PRECISIÓN MEDIA	PRECISIÓN ALTA
	COMPLEJIDAD BAJA	COMPLEJIDAD MEDIA	COMPLEJIDAD ALTA

“Tecnología al servicio de las historias”.



Instalación. Transmedia. Distribución.

¿Es tu creación una sola pieza o es parte de una estructura transmedia?

.....

.....

.....

Enumera 3 puntos claves en el viaje de Usuario y la distribución de la experiencia completa.

.....

.....

.....

.....

SEIRENFILMS

"En un mundo transmedia, cada medio debe hacer su propia y particular contribución al desarrollo de la historia".